

BILAN PROMOTIONS 2008/2009

PE		5	6	7	8	9	10	11
GRAND CHOIX	Barème dernier promu	30,000	33,500	40,000	54,544	60,886	68,844	74,544
	nombre de promus	26	30	26	30	26	15	13
CHOIX	Barème dernier promu		32,000	38,500	42,500	53,775	67,917	68,294
	nombre de promus	0	53	45	51	26	27	9

INSTITS		9	10	11
CHOIX	Barème dernier promu	52,636	51,239	60,139
	nombre de promus	1	2	3
MI-CHOIX	Barème dernier promu	43,367	50,672	59,514
	nombre de promus	2	3	2

www.se-unsa40.org