



Besoin d'un sponsor ? Appelez l'Elysée !

Le **SE-UNSA** ne souhaite pas revenir sur la visite du Président de la République à La Canourgue le 21 juin et sur le non événement qu'elle représente. Il n'y a en effet que les naïfs pour croire que la préparation de la rentrée scolaire 2012 se fera à moyens constants, car si le message présidentiel a volontairement entretenu un certain flou, il est acquis qu'il y aura des milliers de suppressions de postes à ce moment-là.

Non, notre réflexion du jour porte sur les agissements du Président ce jour-là. Il a savouré les chocolats « offerts » par les enfants et lancé l'opération « *Un livre pour l'été* ». Que de belles images !

Mais au-delà de la façade, il y a la réalité : le présent « chocolaté » a été imposé par le protocole. L'histoire ne dit d'ailleurs pas si la qualité des chocolats, ou même la marque, ont été exigées ... ?

Ce qui est sûr, c'est que le livre offert dans le cadre de l'opération « *Un livre pour l'été* » porte, en quatrième de couverture, le logo de la fondation d'un grand groupe pétrolier et cela, c'est totalement inadmissible ! Comment le ministère de l'Education peut-il tolérer cette intrusion de la « publicité » à l'Ecole ? La marchandisation de l'Ecole serait-elle en marche, et cela avec l'aide du Président de la République lui-même ? A quand une école construite grâce au sponsoring d'un groupe du BTP ... ou de l'industrie pharmaceutique ?

Le **SE-UNSA** condamne vigoureusement ces pratiques qui mettent en danger les valeurs fondatrices de l'Ecole de la République !

Mende le 29 juin 2011