

MOTION pour le Conseil d'Administration

Dans le cadre de la formation professionnelle et de l'apprentissage, un projet de loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a été présenté à l'Assemblée Nationale, l'adoption de la loi devant se faire avant la fin juillet.

Sans aucune concertation, ni justification, il a été annoncé...

La fermeture de TOUS les Centres d'Information et d'Orientation.

Pour rappel, les CIO, service de proximité, proposent :

- ✓ Un accueil **tout public** :
 - ✓ Jeunes scolarisés en établissement public ou privé, seuls ou avec leurs parents
 - ✓ Élèves déscolarisés, sans affectation, en demande de reprise d'études...
 - ✓ Élèves en mal-être dans le système scolaire (phobie, harcèlement, décrochage...).
 - ✓ Étudiants en recherche de poursuites d'études ou de réorientation,
 - ✓ Jeunes arrivants de l'étranger,
 - ✓ Adultes salariés, demandeurs d'emploi, en recherche de reconversion professionnelle...
- ✓ Un service **gratuit** dans un lieu **neutre**
- ✓ Un accueil de qualité, **centré sur la demande de la personne**
- ✓ La garantie d'un conseil et **d'une information fiable et objective**
- ✓ Un service ouvert toute l'année, y compris **pendant les vacances scolaires**

La diversité du public reçu au CIO, le travail d'équipe, ainsi que la mutualisation des outils n'ont cessé de nourrir les pratiques en établissements scolaires. En fermant les CIO le ministère touche au cœur de ce métier.

Quelle école voulons-nous pour nos enfants ?

A qui reviendront les missions de conseil en orientation ?

Quelles conséquences sur l'évolution des pratiques et de la collaboration entre les différents partenaires?

Sommes-nous prêts à défendre un service public de l'orientation et de l'information dans l'Education Nationale plutôt que d'encourager sa privatisation, enjeu d'un véritable marché ?

Les personnels des CIO comptent sur votre soutien, présent et à venir, **pour le maintien d'un service public d'état d'information et d'orientation au sein de l'Education Nationale.**